

MediaKIT



MILANO
EVENTS

www.milanoevents.it

MilanoEvents.it è il sito di riferimento per chi vuole vivere la città attraverso i suoi EVENTI a 360 gradi e con NEWS aggiornate 24h su 24.

*E' una finestra utile e sempre aggiornata
sulle opportunità di svago in città e iniziative culturali del territorio*

INTRODUZIONE

MilanoEvents è il Sito on line di informazione con lo specifico intento di fornire un'informazione dettagliata, attuale, interessante, ma soprattutto obiettiva e scevra di contaminazioni di ogni tipo.

Proprio questa sua caratteristica è la chiave di lettura innovativa del sito, che si allontana dalla generale informazione comunque connotata ideologicamente di molti quotidiani e notiziari on line.

MilanoEvents si occupa di diverse tematiche attraverso 8 rubriche principali e ben strutturate:

CULTURA, EVENTI, FASHION & DESIGN, FIERE & CONCERTI, FOOD & DRINK, LIFESTYLE, VIAGGI & BENESSERE, SPORT

Anche se giovane, il sito internet www.milanoevents.it è visitato da un numero sempre più grande di lettori.

Il nostro non è solo un sito d'informazione.

È il sito di una comunità che viene raccontata con aggiornamenti continui sotto forma di testi, foto e video.

Un lavoro che consente a MilanoEvents di essere un Multiblog d'informazione tra i più importanti nel Web. E, proprio grazie alla capacità del web di superare le barriere geografiche, continua ad essere il punto di riferimento per l'Italia su ciò che avviene nel nostro Paese e principalmente nell'area lombarda.

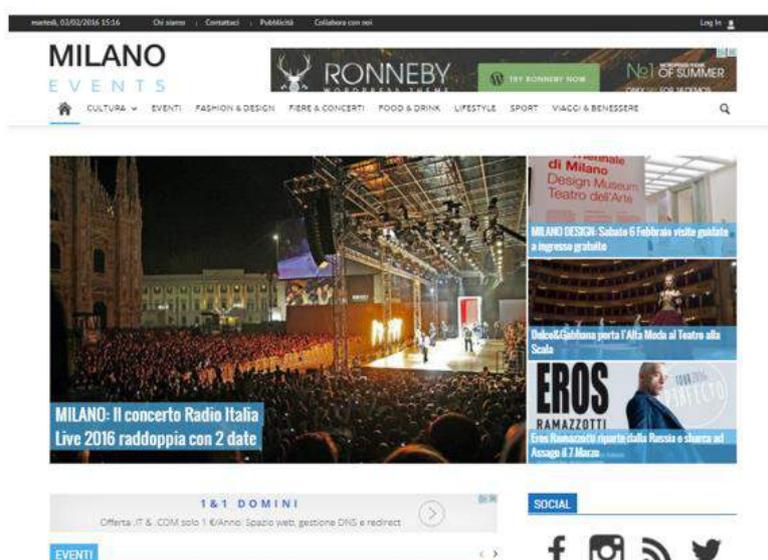
Per restare aggiornati con l'informazione è possibile seguirci su Twitter, Facebook, Instagram.

A nome di tutta la redazione di MilanoEvents,

Welcome!

MILANO EVENTS

I nostri NUMERI



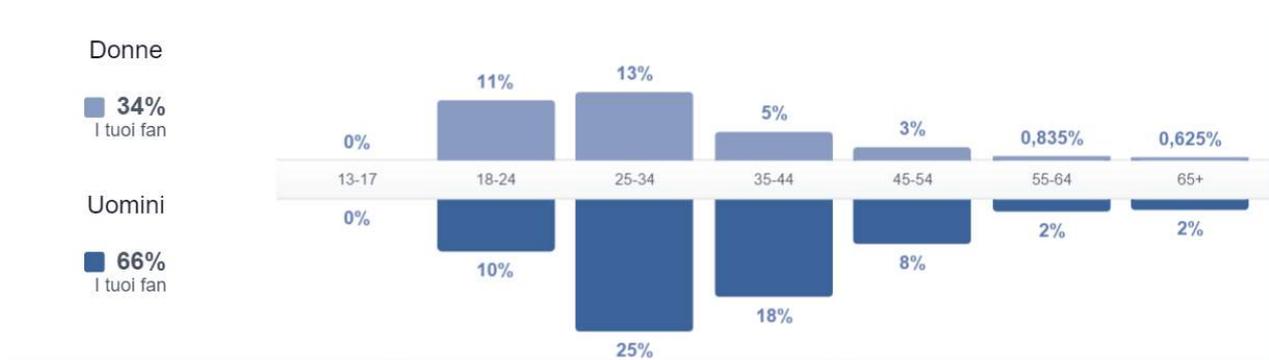
NUMERI:

- **200.000** Visitatori unici al mese.
- Oltre **300.000** pagine visitate/mese.
- Oltre **100.000** Followers sulla Pagina Facebook Ufficiale.
- Network globale di oltre 10 Pagine FB su Milano per un totale complessivo di **350.000** followers.
- Copertura TOTALE dei Post FB: **350.000** a settimana.
- Oltre **30.000** e-mail **profilate** in base all'età, al sesso, *posizione lavorativa* in database **Newsletter**.

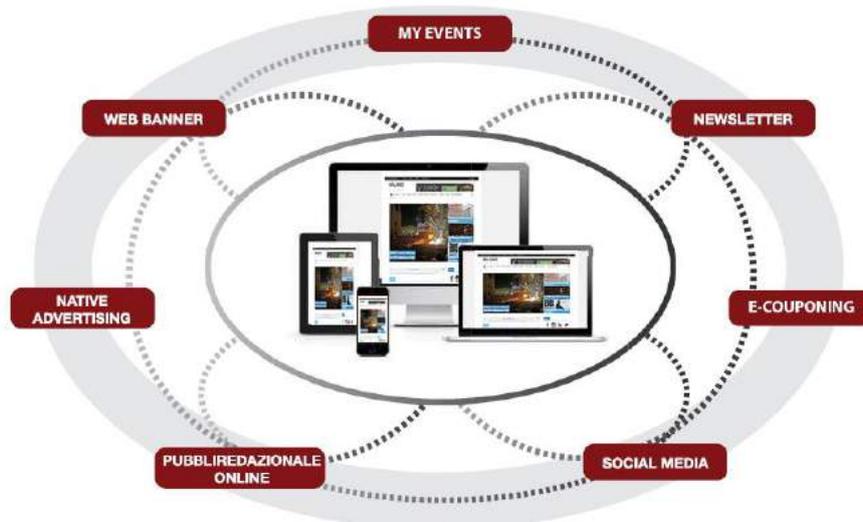
VANTAGGI:

- Oltre **100** articoli originali al mese riguardanti Eventi culturali, Sfilate, Spettacoli, Mostre, Fiere e Concerti, Food & Drink, Viaggi & Benessere, Fashion & Design, Sport e Lifestyle.
- Intensa attività e ottimizzazione **SEO** per la visibilità su ricerche Google.
- Presidio **quotidiano** dei **social networks**.
- **100%** responsive fruibile da qualsiasi dispositivo mobile. (incluso smartphone e Tablet)

DATI STATISTICI SUI NOSTRI FOLLOWERS / PAGINA FACEBOOK UFFICIALE



I nostri SERVIZI



Spazi VISIBILITA' / BANNER



Esempio di strategia Pubblicitaria tramite collocazione di banner

Durata della visualizzazione, sconti, modalità di pagamento

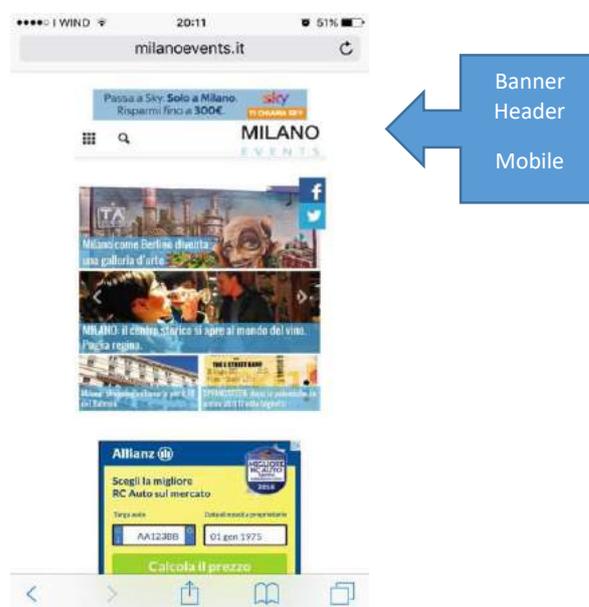
Di seguito le numerose tipologie di banner acquistabili MILANOEVENTS.IT (Pacchetti XXL, XL, L, M, S) Importante: per la collocazione del banner è necessario fornirci la relativa grafica (Vedi sotto indicazioni). In ALTERNATIVA per tutti i nuovi clienti, offriremo, su richiesta **ad un costo aggiuntivo**, la creazione grafica professionale dei banner acquistati integrandola con il layout delle pagine del sito così da conferirgli massima evidenza ed efficacia comunicativa.

E' possibile acquistare spazio pubblicitario a pacchetti di 1, 3, 6 mesi.

BANNER: Header



Esempio di banner pubblicitario in Header desktop.



Esempio di banner pubblicitario in Header mobile.

Banner Header

Versione Desktop e Mobile

Il Banner Header è presente nella home page e in ogni pagina di MILANOEVENTS.IT sia nella versione desktop che in quella mobile, il banner avrà una dimensione di 728x90 nella versione desktop e assumerà una dimensione adeguata al dispositivo mobile in cui verrà visualizzato.

BANNER: dettagli Pacchetto XXL

Le nuove tecniche dell'**advertising on-line** introducono formati sempre più visibili per soddisfare le esigenze dei clienti, ma non in tutti i casi si tratta di formati ingombranti ed invasivi.

In questo caso, infatti, parliamo di una soluzione *off-page* molto visibile, ma che non ingombra e non ostacola la navigazione, in quanto **lo spot va ad occupare lo sfondo della pagina**.

Il formato pubblicitario in questione si chiama **Skin** o **Skin Advertising**, comunemente definito **sfondo cliccabile**, ed è da qualche tempo uno dei formati ad alto impatto più utilizzati on-line nella comunicazione *non convenzionale*.

NOTA BENE: Questo tipo di banner pubblicitario, non è presente nella versione mobile, per ovvie ragioni relative alle dimensioni del pannello pubblicitario.

VANTAGGI: Alta visibilità del marchio vista l'invasività della grafica sulla home page, nella versione desktop.

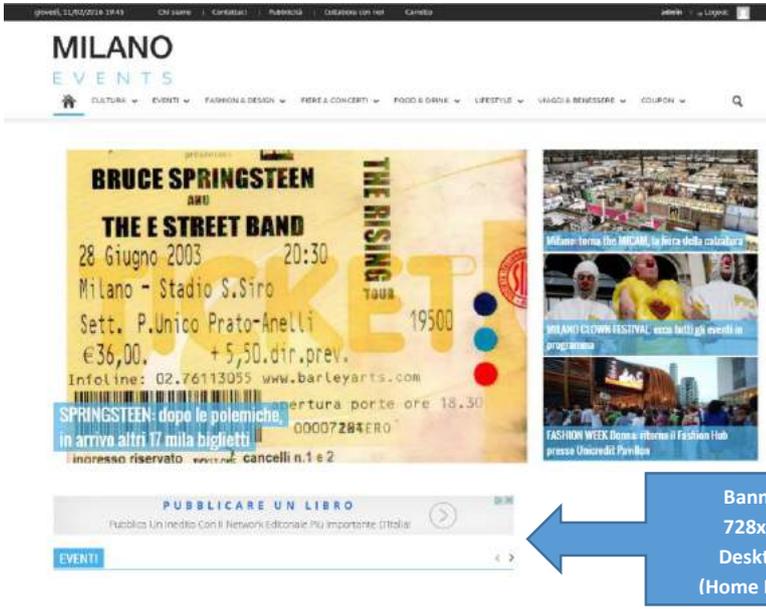


Esempio di banner pubblicitario Skin Advertising.

Per questa tipologia di Web Banner è necessario richiedere un **preventivo personalizzato**, in base alla durata richiesta, in termini di *giorni*, dell'acquisto del suddetto strumento di web advertising.

Richiedi maggiori informazioni per lo Skin Advertising al seguente indirizzo: pubblicita@milanoevents.it

BANNER: dettagli Pacchetto XL



1 Figura: Banner 728x90 in Home Desktop.



Banner
300x250
Mobile
(Home Page)

Banner
728x90
Desktop
(Home Page)

2 Figura: Banner 300x250 in Home Mobile.



SideBar

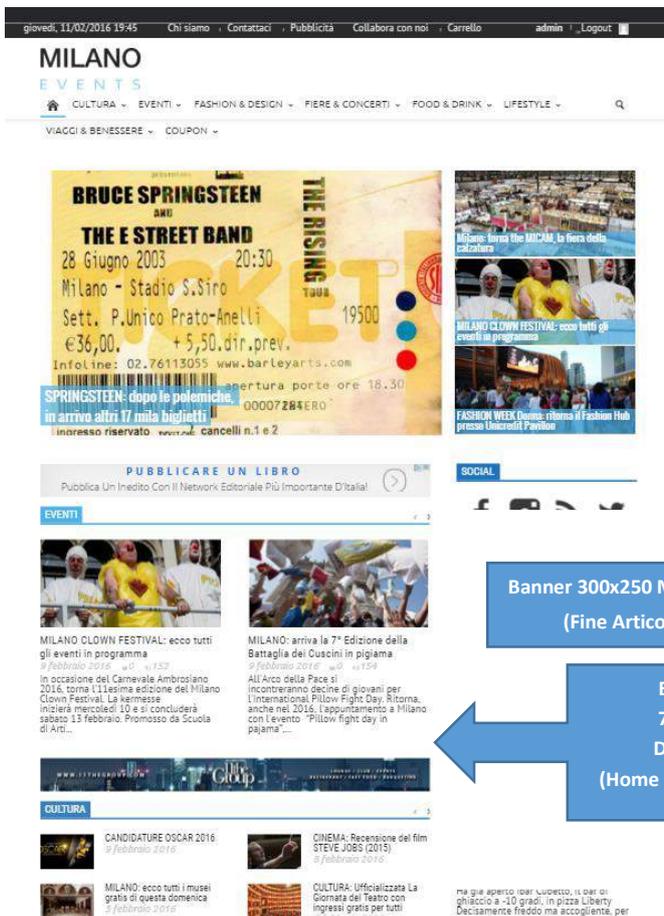
dimensione 728x90 per Desktop e 300x250 per Mobile

Con il pacchetto XL avremo la possibilità di inserire un banner Sidebar di 728x90 (300x250 versione Mobile) nella Home Page di MILANOEVENTS.IT e un altro banner di uguali dimensioni in prima posizione dentro ciascun articolo.

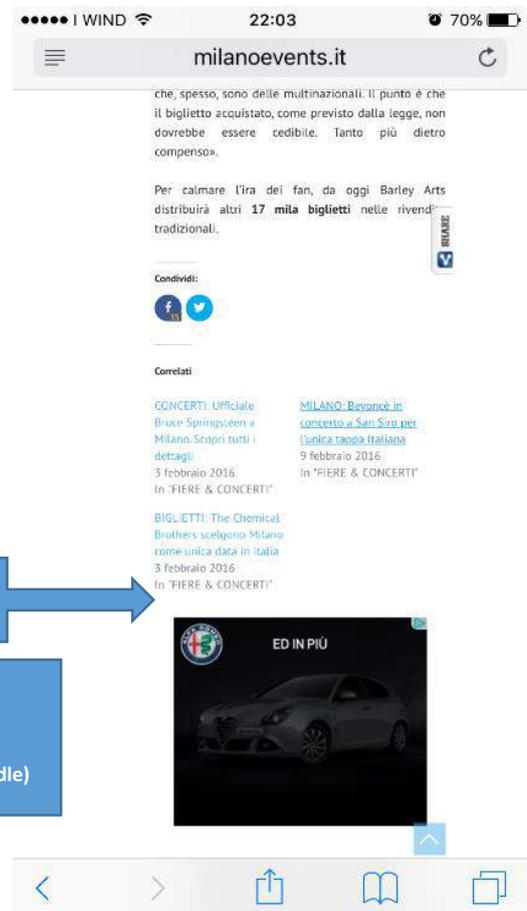
Banner
728x90
Mobile
(Articoli)

3 Figura: banner 300x250 in Articoli Mobile.

BANNER: dettagli Pacchetto L



4 Figura: banner pubblicitario L versione desktop.



5 Figura: banner pubblicitario L versione mobile.

SideBar

Dimensione 728x90 per Desktop e 300x250 per Mobile

Con il pacchetto L avremo la possibilità di inserire un banner SideBar di 728x90 (300x250 versione Mobile) nella parte middle dell'Home Page di MILANOEVENTS.IT e un altro banner di uguali dimensioni alla fine di ciascun articolo.

BANNER: dettagli Pacchetto M



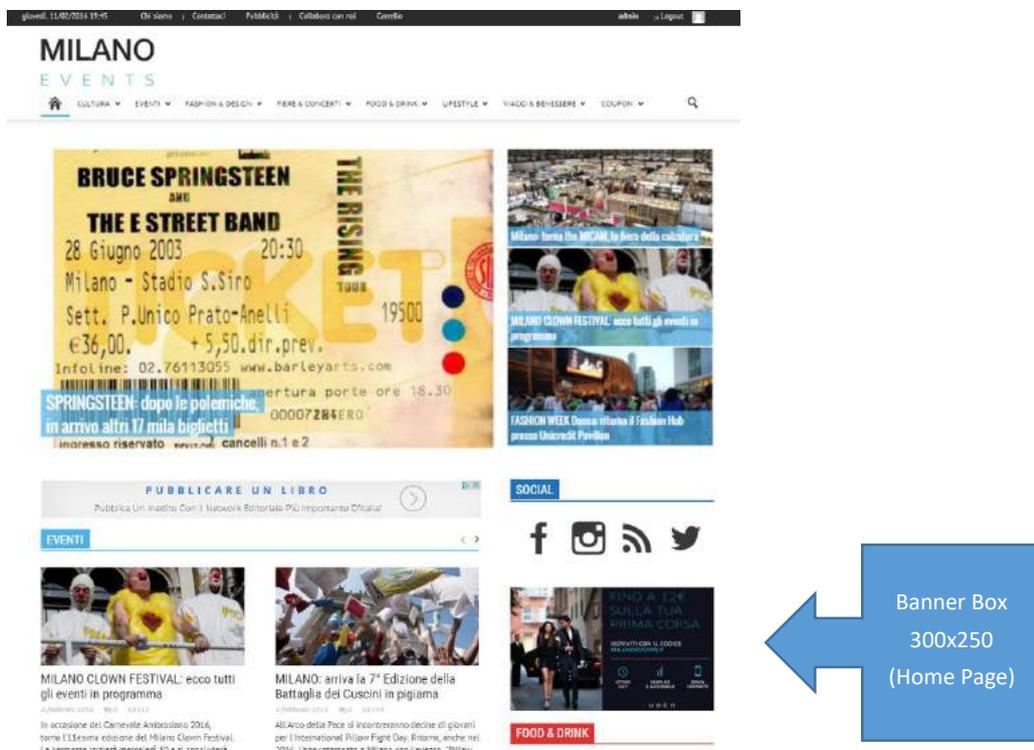
6 Figura : banner box pubblicitario L versione desktop (Home Page).

7 Figura : box pubblicitario L versione desktop (Articoli).

Box colonna (sidebar) dimensione 300×250 Home Page e Articoli (Desktop e Mobile)

Il Banner è visibile nella colonna a destra in tutti gli articoli e alla fine della Home Page.

BANNER: dettagli Pacchetto S



8 Figura: banner box pubblicitario S versione desktop 300x250.

Box colonna (sidebar) dimensione 300x250 Home Page

Il Banner è visibile nella colonna a destra nella **Home Page** di MILANOEVENTS.IT.

CONSEGNA del MATERIALE

Il materiale per i banner è a carico del cliente e va **inviato entro 5 giorni lavorativi** dalla data scelta per la pubblicazione online al seguente indirizzo email: pubblicita@milanoevents.it.

TIPI DI FILE ACCETTATI

1) Immagini in formato **.jpg** , **.gif** e **.png**

NB: Per i banner pubblicitari le dimensioni sono 728x90 (banner orizzontale) e 300x250 (banner laterale)

LINK e TRACKING

Per i banner in formato .jpg, .gif e .png è sufficiente indicare la **landing page** a cui collegare il banner (esempio: <http://www.nomesito.it>).

Il link deve essere obbligatoriamente verso **una** sola pagina web:

Non sono accettati link a email o a file da scaricare.

SPECIFICHE TECNICHE PUBBLICITÀ REALIZZAZIONE MATERIALE

La realizzazione del banner è **interamente a carico del cliente**.

Ai clienti che non dispongono di un'agenzia grafica possiamo fornire un banner animato di 3 fotogrammi da due secondi l'uno con immagine fornita dal cliente e testo non superiore a 50 caratteri per fotogramma.

Il costo di questo servizio **aggiuntivo** è variabile per ogni creatività realizzata.

Il materiale deve essere fornito rispettando i requisiti sopraindicati, in caso contrario saranno richiesti dei costi aggiuntivi per la consulenza grafica e informatica.

CONSEGNA MATERIALE

I banner vanno **inviati entro 5 giorni lavorativi** dalla data di pubblicazione scelta a pubblicita@milanoevents.it

Per pubblicazioni nei periodi di chiusura aziendale può essere richiesto maggiore anticipo per consentire una congrua programmazione.

Per domande sulle specifiche tecniche scrivere a help@milanoevents.it.

Spazi VISIBILITA' / AGENDA MY EVENTS

Agenda **MY EVENTS**
Cosa fare in città

INSERZIONE PUBBLICITARIA IN AGENDA MY EVENTS

L'Agenda My Events è la sezione più consultata ogni giorno di **MilanoEvents.it**

Lo scroll verticale della nostra *Agenda Eventi Milano*, suddivisa per le seguenti **Categorie di Eventi**:

CINEMA, EVENTI CULTURALI, SPETTACOLI, CLUBBING, FOOD&DRINK, MOSTRE, Ecc.

garantisce la visualizzazione del vostro evento alla totalità dei nostri lettori giornalieri.

Il **Vostro evento**, incluso i dettagli relativi al luogo/data/orario/ verrà visualizzato nella **Home Page** del sito MilanoEvents.it (Calendario Eventi dx e Elenco Eventi del Giorno/Mese) e, soprattutto, in **OGNI articolo pubblicato** (anche nella versione mobile) risultando essere, a tutti gli effetti, **lo strumento pubblicitario** più "invasivo" e "diretto" tra la vasta categoria offerta dalla **strategia di marketing e comunicazione** del portale MilanoEvents.it.

L'elenco degli Eventi del **Giorno** e del **Mese** verrà condiviso **giornalmente** sulle nostre pagine Social.

Per la creazione dell'inserzione a pagamento in **Agenda My Events** è necessario semplicemente avere un'immagine, i dettagli dell'evento e il link di riferimento (Link sito web o Pagina/evento Facebook)

COSTI E MODALITA' DI PAGAMENTO:

Agenda My Events è un'ottima occasione per la massima visibilità del vostro evento on-line.

Il Costo relativo all'inserzione è di **10 EURO** per ogni singolo evento pubblicato sulla Agenda My Events.

Le Modalità di Pagamento accettate sono tramite **PayPal** o altre **carte di debito/credito** del Circuito VISA/MASTERCARD.

E' possibile richiederci la Fattura via E-mail contattandoci a: myevents@milanoevents.it



CONTATTI:

INFO & PARTNERSHIP : myevents@milanoevents.it

Spazi VISIBILITA'/ NEWSLETTER

Le **Newsletter** rappresentano una delle forme più utili ed innovative nel panorama del **Web Marketing**.

L'**e-mail**, come molti sanno, è un **canale di comunicazione** semplice, rapido e molto efficace. Per Newsletter si intende un messaggio di posta elettronica inviato periodicamente ad un gruppo di utenti che hanno espressamente richiesto tale servizio.

Gli argomenti trattati possono essere vari.

Si possono, ad esempio, inserire approfondimenti su certi temi che riguardano le attività principali e/o correlate di un'azienda, guide all'uso di un certo prodotto, informazioni tratte da siti e/o quotidiani e riviste, insomma, ogni informazione che possa essere ritenuta meritevole di attenzione da parte dell'utente.



Nell'epoca in cui i social network dominano internet, l'**email marketing** si conferma come uno degli strumenti preferiti dalle aziende per comunicare con i propri clienti e prospect, indipendentemente dal settore in cui queste operano.

A dimostrarlo sono i dati dell'Osservatorio Statistico 2014 di MailUp, tra i quali spicca sicuramente quello riguardante il tasso di apertura delle email nella prima ora, cresciuto a del'8% rispetto al 2012.

Dato che dimostra l'efficacia crescente dell'**email marketing**, e in particolare delle campagne **DEM**, come strumento per promuovere offerte limitate e inviare segnalazioni urgenti e inviti.

MilanoEvents, a tal proposito, dispone di un **database newsletter** composto da più di **10.000** emails profilate con dati 100% verificati relativi ad anagrafica completa, sesso, professione, area Milano & Hinterland.

E' possibile combinare una **strategia di marketing efficace** attraverso l'utilizzo di **pacchetto pubblicitario** fornito da **MilanoEvents** composto da una campagna newsletter abbinata alla collocazione di un banner pubblicitario e/o alla redazione di un articolo con recensione sul prodotto o sull'iniziativa da promuovere.

Se anche Voi credete nell'**email marketing** e stai pianificando una **campagna newsletter** per fidelizzare i tuoi clienti attuali, coltivare i tuoi prospect o aumentare la base utenti del tuo sito, contattaci per un preventivo personalizzato in base alle tue esigenze, al seguente indirizzo: newsletter@milanoevents.it.

Saranno applicati **sconti** in caso di acquisto del *pacchetto pubblicitario* appena descritto.

Spazi VISIBILITA' / Articolo Redazionale/ Affiliazione

Esistono, essenzialmente, due modi per **pubblicizzare** un prodotto scrivendo (*paid to write*) online:

1. scrivendo articoli per siti che contengono recensioni su prodotti e servizi;
2. *articolo redazionale* con più di 100.000 visitatori unici e oltre 150.000 pagine visitate al mese.

MilanoEvents.it offre la possibilità di pubblicizzare un prodotto, un servizio o una iniziativa tramite il metodo dell'**articolo Redazionale** inserito in evidenza all'interno del suo portale web, a pagamento.

Ogni azienda si comporta in modo *differente*: ci sono aziende che ci inviano prodotti per il test e ci permettono di tenerli come "pagamento" della nostra recensione, aziende che ci pagano "in moneta" via PayPal o Bonifico Bancario ed altre aziende che ci permettono di guadagnare una commissione % dalle vendite che genererà il nostro sito, attraverso un link particolare di **AFFILIAZIONE**.



ESEMPIO DI ARTICOLO REDAZIONE IN EVIDENZA SUL NOSTRO SITO

COSTI:

La redazione di un Articolo Redazionale che verrà messo in Evidenza (Prima Pagina) sul nostro sito *MilanoEvents.it* e condiviso sulle nostre piattaforme Social per più volte durante la settimana (ad un orario prestabilito) ha il seguente costo:

- **150E + IVA** per un Articolo Redazionale (dovrete fornirci il comunicato stampa e la grafica in Hd);
- **200E + IVA** per pacchetto Articolo Redazionale + **Evento Facebook** creato dalla pagina + **INSERIMENTO** dell'evento nella nostra **AgendaMyEvents** (visibile in ogni singolo articolo del sito).

Per richiedere un *preventivo personalizzato* o inoltrarci una Vostra *proposta commerciale*:
pubblicita@milanoevents.it

Spazi VISIBILITA' / SOCIAL Media Marketing

Il **social media marketing** si differenzia da ogni altro tipo di marketing perché permette alle aziende e ai clienti di interagire e commentare, una novità rispetto al marketing tradizionale degli anni passati.

Un esempio comune di *social media marketing* è l'azione di **marketing virale** che si compie su **Facebook**



La pubblicità su **Facebook** è un argomento che richiede tanta teoria e moltissima pratica.

Quando si pubblica un post su una pagina, questo raggiunge una parte dei fan (quella che viene chiamata *portata organica*) e una parte di non-fan (*portata virale*); l'unico modo per far raggiungere più persone al post è attraverso la **sponsorizzazione** del post (portata a pagamento), il classico modo di fare pubblicità su *Facebook*.

A tal proposito, MilanoEvents.it gestisce giornalmente la sua [Pagina Facebook Ufficiale](#) con oltre **90mila followers**, più altre **10 pagine** Facebook di proprietà dedicate al mondo della Moda, Design, Cultura ed Eventi a 360° in città, per un **network** totale di circa **300.000 followers**.

Offriamo la possibilità di *pubblicizzare*, sulle nostre **pagine social** più importanti, un Vostro articolo o evento di pubblico interesse offrendo un pacchetto di *sponsorizzazione Facebook* con **target mirato** da raggiungere, **budget** e **durata** da voi stabiliti+ una **Fee** per il nostro servizio di [pubblicità](#) tramite le nostre pagine social.